



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055

[www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

## DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 74 DEL 20/06/2023

**OGGETTO: MOZIONE AVENTE AD OGGETTO "REALIZZAZIONE DI UN PIANO STRATEGICO DI MARKETING TERRITORIALE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO SESTESE", PRESENTATA DAL GRUPPO CONSILIARE LEGA.**

L'anno duemilaventitre, il giorno venti del mese di Giugno alle ore 15:21, previa convocazione con avviso scritto tempestivamente notificato, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione Ordinaria.

All'appello uninominale risultano:

	Pres.	Ass.
FALCHI LORENZO	X	
TRALLORI GIACOMO	X	
ADAMO MICHELE	X	
CALZOLARI MARCO	X	
BINDI ANTONIO	X	
IASIELLO PASQUALE ALESSANDRO	X	
COSI STEFANO	X	
DALIDI MARISA	X	
ARMENI ILARIA	X	
STERA AURELIO		X
COZZI FUCILE CLAUDIO	X	
GUARDUCCI ANDREA	X	
BENDONI FIORELLA		X
SASSOLINI SERENA	X	
PRADAL BRUNO	X	
BICCHI SILVIA	X	
KAPO DIANA	X	
FALCHINI IRENE	X	
NANNINI FABIO		X
MARTELLA STEFANO	X	
BRUNORI DANIELE	X	
ABATE ROBERTO	X	
VITRANO MAURIZIO	X	
MENGATO STEFANO		X
TOCCAFONDI GABRIELE	X	

Con la partecipazione del SEGRETARIO COMUNALE, Paola Anzilotta.



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055

[www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

Assume la Presidenza Serena Sassolini nella sua qualità di PRESIDENTE DEL CONSIGLIO e riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta e chiama all'ufficio di scrutatori i consiglieri: DALIDI MARISA, COZZI FUCILE CLAUDIO, VITRANO MAURIZIO.

Risultano altresì presenti gli Assessori comunali: CORSI BEATRICE e LABANCA MASSIMO.

La Presidente chiede al Consiglio di deliberare sull'oggetto sopra indicato.



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055

[www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

## IL CONSIGLIO COMUNALE

**VISTA** la Mozione avente ad oggetto “Realizzazione di un Piano Strategico di Marketing Territoriale per lo sviluppo turistico del territorio sestese”, presentata dal Gruppo Consiliare Lega;

**PRESO ATTO** dell’illustrazione dell’argomento da parte del Consigliere D.Brunori, così come risulta dal resoconto verbale della seduta consiliare;

**DATO ATTO** del dibattito intercorso, in cui sono intervenuti il Consigliere B.Pradal, il Sindaco L.Falchi ed il Consigliere D.Brunori, così come risulta dal resoconto verbale della seduta consiliare;

**DATO ATTO** che, successivamente all’appello uninominale, sono entrati in aula i Consiglieri A.Stera e F.Nannini e nel corso della seduta sono usciti i Consiglieri D.Kapo, F.Nannini, M.Calzolari, I.Armeni, M.Adamo e S.Cosi, per cui al momento della votazione sono presenti n. 17 Consiglieri;

**CON** la seguente **VOTAZIONE** espressa in modo palese:

- Consiglieri presenti n. 17
- Consiglieri votanti n. 17
- Voti favorevoli: n. 4 (D. Brunori, R. Abate, M.Vitrano – Lega; G.Toccafondi - Italia Viva)
- Voti contrari n. 13 (Sindaco, Partito Democratico, Per Sesto, Sinistra Italiana, Ecolo’)

## DELIBERA

di respingere la Mozione di cui in premessa, il cui testo si rimette in allegato sotto la lettera A), quale parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Paola Anzilotta

LA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO  
Serena Sassolini

*Documento firmato digitalmente  
(ai sensi del D.Lgs 07/03/2005 n. 82)*

*Documento firmato digitalmente  
(ai sensi del D.Lgs 07/03/2005 n. 82)*



Gruppo Consiliare  
Lega Toscana per Salvini Premier

Alla c.a. del Presidente  
del Consiglio Comunale di Sesto Fiorentino

*Serena Sassolini*

## **Mozione**

**Oggetto: “Realizzazione di un Piano Strategico di Marketing Territoriale per lo sviluppo turistico del territorio sestese”**

**Proponenti:** Daniele Brunori

## **Il Consiglio Comunale**

### **PREMESSO CHE:**

- Il marketing territoriale è quel complesso di attività che hanno quale specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo di un comprensorio territoriale nel lungo periodo.
- Attraverso il marketing territoriale si attivano tutto un insieme di progetti e programmi che mirano allo sviluppo, alla valorizzazione, alla rivalutazione e alla promozione di una località. Si mira quindi a realizzare attività finalizzate a rendere un territorio più attrattivo e allo stesso tempo più competitivo.
- La redazione di un piano di marketing territoriale consente la programmazione di tali attività, ne facilita l'attuazione e permette un controllo su esse. Tramite un piano di marketing territoriale si possono individuare, analizzare e mettere in relazione le risorse che connotano il territorio allo scopo di elaborare una o più strategie per la trasformazione di tali risorse in identità e immagine vincente e attrattiva, creando valore per la comunità tutta.
- Un piano di marketing territoriale è un piano di sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale. Coinvolge, per questo motivo, non soltanto l'amministrazione comunale, ma tutte le realtà che hanno interessi sul territorio: le imprese locali, le attività di servizio, gli enti e le associazioni.
- A Sesto Fiorentino non esiste un piano di Marketing Territoriale.



Gruppo Consiliare  
Lega Toscana per Salvini Premier

**VISTO CHE:**

- Il territorio sestese è ricco di risorse storiche, culturali, manifatturiere, paesaggistiche ed agroalimentari.
- Storicamente Sesto ha rappresentato una meta privilegiata per visitatori giornalieri, spesso provenienti dagli altri centri della Piana Fiorentina, se non anche dal capoluogo.
- La prossimità territoriale con la città di Firenze permetterebbe di attrarre facilmente turisti da fuori regione o stranieri, inserendo Sesto in eventuali itinerari turistici o rendendola base di partenza per i soggiorni degli stessi turisti.
- Sono presenti sul territorio numerose associazioni che sono sempre molto attive nel sostenere e promuovere progetti di valorizzazione delle risorse locali.

**RILEVATO CHE:**

- Conducendo un'analisi SWOT emerge che Sesto Fiorentino potrebbe puntare su queste risorse:
  - a. Risorse naturalistiche e sportive: Monte Morello e tutta l'area collinare fino a Cercina, il Parco della Piana e i suoi laghi, i sentieri per escursionisti e mountain bikers, Morello come asse naturale di collegamento tra le frequentate via degli Dei a est e la via della Lana e della seta a ovest.
  - b. Risorse culturali: le tombe e i reperti etruschi, il museo di civiltà contadina, i percorsi di Pinocchio, il legame con le famiglie storiche fiorentine.
  - c. Risorse manifatturiere: le porcellane del museo Ginori, le collezioni degli storici ceramisti sestesi.
  - d. Risorse agroalimentari: l'ulivo e l'olio extra vergine d'oliva, le produzioni agricole locali (bio e non) del Parco della Piana e delle colline di Morello e Cercina, la cucina e le ricette tipiche sestesi.
  - e. Risorse religiose: le chiese e le cappelle di Sesto, i cammini religiosi.
  - f. Risorse legate alla storia sestese: la figura umana e politica di Pescetti, i luoghi della guerra su Monte Morello.



Gruppo Consiliare  
Lega Toscana per Salvini Premier

**CONSIDERATO CHE:**

- Non esistendo un piano strategico, eventi ed iniziative, seppur lodevoli, si svolgono senza un filo conduttore e senza un disegno che renda coerente ed efficace l'azione delle iniziative stesse, generando risultati insoddisfacenti, specialmente sul lungo periodo.
- Un'analisi SWOT (che individuerebbe i punti di forza e di debolezza del nostro territorio, le minacce e le opportunità del contesto) e, più in generale, un'analisi della competitività e dell'attrattività del nostro territorio possono risultare utili anche per altre pianificazioni e programmazioni.
- Un incremento delle presenze di visitatori e turisti avrebbe un effetto estremamente positivo a livello socioeconomico, con la creazione di posti di lavoro, incremento dell'indotto, rivalutazione di intere aree cittadine, creazione di un'ospitalità diffusa, nel solco di una visione moderna e sostenibile di turismo.

Tutto ciò premesso e considerato,

**Impegna il Sindaco e la Giunta Comunale**

- A redigere un piano di marketing territoriale per definire programmi e strategie volte allo sviluppo, alla valorizzazione, alla rivalutazione e alla promozione del territorio sestese.
- A coinvolgere in questo progetto le associazioni del territorio, le categorie produttive e commerciali e la cittadinanza tutta, tramite incontri ed assemblee, per ascoltare e valutare proposte ed ottenere un feedback sui progetti in essere e su quelli programmati.

Sesto Fiorentino, 30/5/23

**Il Consigliere Comunale**

Daniele Brunori  
(Consigliere Comunale e Capogruppo)