



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 107 DEL 29/11/2021

OGGETTO: MOZIONE AVENTE AD OGGETTO “SESTO SHOP – CREAZIONE DI UN E-COMMERCE A SOSTEGNO DEL COMMERCIO LOCALE” PRESENTATA DAL GRUPPO CONSILIARE LEGA.

L'anno duemilaventuno, il giorno ventinove del mese di Novembre alle ore 15:30 , previa convocazione con avviso scritto tempestivamente notificato, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione Ordinaria.

All'appello uninominale risultano:

	Pres.	Ass.
FALCHI LORENZO		X
TRALLORI GIACOMO	X	
ADAMO MICHELE	X	
CALZOLARI MARCO	X	
BINDI ANTONIO	X	
IASIELLO PASQUALE ALESSANDRO	X	
COSI STEFANO	X	
DALIDI MARISA	X	
ARMENI ILARIA	X	
STERA AURELIO	X	
COZZI FUCILE CLAUDIO	X	
GUARDUCCI ANDREA	X	
BENDONI FIORELLA	X	
SASSOLINI SERENA	X	
PRADAL BRUNO	X	
BICCHI SILVIA	X	
KAPO DIANA		X
FALCHINI IRENE	X	
NANNINI FABIO		X
MARTELLA STEFANO	X	
BRUNORI DANIELE	X	
ABATE ROBERTO	X	
VITRANO MAURIZIO	X	
MENGATO STEFANO	X	
TOCCAFONDI GABRIELE	X	
TOTALE	22	3

Con la partecipazione del SEGRETARIO COMUNALE, Paola Anzilotta.

Assume la Presidenza Serena Sassolini nella sua qualità di PRESIDENTE DEL CONSIGLIO e riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta e chiama all'ufficio di scrutatori i consiglieri: DALIDI MARISA, VITRANO MAURIZIO.



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

Risultano altresì presenti gli Assessori comunali: PECCHIOLI CLAUDIA, LABANCA MASSIMO, MADAU JACOPO, MARTINI SARA, SANQUERIN CAMILLA

Il Presidente chiede al Consiglio di deliberare sull'oggetto sopra indicato.



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTA la Mozione avente ad oggetto “Sesto Shop – Creazione di un e-commerce a sostegno del commercio locale” presentata dal Gruppo consiliare Lega;

PRESO ATTO dell’illustrazione dell’argomento da parte del Consigliere D. Brunori, così come risulta dal resoconto verbale della seduta consiliare;

DATO ATTO del dibattito intercorso in cui sono intervenuti i Sigg.ri M. Dalidi, D. Brunori, B. Pradal e C. Pecchioli, così come risulta da resoconto verbale della seduta;

CON la seguente **VOTAZIONE** espressa in forma palese:

- Consiglieri presenti n. 22
- Consiglieri votanti n. 22
- Voti favorevoli n. 5 (Lega, Fratelli d’Italia, Italia Viva)
- Voti contrari n. 17 (G. Trallori, M. Adamo, M. Calzolari, A. Bindi, P. A. Iasiello, S. Cosi, M. Dalidi e I. Armeni - Partito Democratico, A. Stera, C. Cozzi Fucile, A. Guarducci, F. Bendoni, S. Sassolini, B. Pradal e S. Bicchi - Per Sesto, I. Falchini - Sinistra Italiana, S. Martella - Ecolò)

DELIBERA

di respingere la Mozione di cui in premessa, il cui testo si rimette in allegato sotto la lettera A) quale parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO COMUNALE
Paola Anzilotta

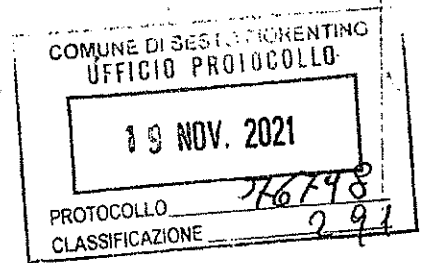
*Documento firmato digitalmente
(ai sensi del D.Lgs 07/03/2005 n. 82)*

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
Serena Sassolini

*Documento firmato digitalmente
(ai sensi del D.Lgs 07/03/2005 n. 82)*



COMUNE DI SESTO FIORENTINO
Comune di Sesto Fiorentino
Protocollo N.0076798/2021 del 19/11/2021



Gruppo Consiliare
Lega Toscana per Salvini Premier

Alla c.a. del Presidente
del Consiglio Comunale di Sesto Fiorentino
Serena Sassolini

Mozione

Oggetto: "Sesto Shop" - Creazione di un *e-commerce* a sostegno del commercio locale

Proponenti: Daniele Brunori,

I sottoscritti Consiglieri Comunali

Premesso che:

- Nel 2020 in Italia hanno cessato la propria attività 390 mila imprese del commercio non alimentare e dei servizi di mercato, contro 85.000 nuove aperture, per un totale di -11,3%.
- A fine 2020 le imprese che fanno commercio online erano 10.467, contro le 6.968 dell'anno precedente. La crescita è del 50%, contro il 20% dell'anno precedente.
- In Italia la diffusione dell'online tra la popolazione, nel mese di dicembre 2020 ha raggiunto quota 74,7% (+4,7% rispetto all'anno precedente) con 44,7 milioni di utenti unici mensili e un incremento di 3,2 milioni di utenti. Gli utenti che accedono da smartphone sono 39,3 milioni (il 90% della popolazione maggiorenne).
- Nel 2020 la spesa media per *e-shopper* è pari a 674 euro.

- nel 2020 i Centri Commerciali online hanno aumentato il fatturato del 36%.
- Nel corso del 2020 e della prima parte del 2021 numerosi player si sono aggregati nel modello della federazione o corporazione, creando piattaforme che consentono di presentarsi sul mercato con la forza che genera l'unione. Questo modello consente agli esercizi di prossimità di essere presenti online anche laddove gli sforzi individuali non lo consentano.
- L'e-commerce ha grandi potenzialità anche riguardo la sostenibilità: si permettono l'aggregazione di filiere KM 0, di modulazioni di offerte per evitare lo spreco alimentare e favorire un'economia circolare (siti di "second hand" ed economia circolare), vendita pezzi di ricambio.

Considerato che:

- Sesto ha un tessuto di piccolo commercio di grande ricchezza e profondità, realtà storiche, prodotti dall'ottimo rapporto qualità prezzo.
- Sesto ha una forte identità territoriale, ai Sestesi piace consumare sestese e comunicarlo, con una maggiore facilità di coinvolgimento del consumatore locale.
- L'idea di un *e-commerce* basato su un'aggregazione di negozi fisici, recentemente, è stata anche ripresa da importanti realtà, come quella del Centro Commerciale I Gigli.

Visto che:

- Il commercio a Sesto Fiorentino è in forte crisi da anni con numerose chiusure di attività, come testimonia la grande mole di fondi sfitti, anche nelle zone centrali della città.
- Il tessuto commerciale sestese mostrava in passato una forte energia che però adesso è prerogativa dei centri commerciali e dell'e-commerce multinazionali.
- La maggior parte degli esercizi commerciali sono piccole imprese che non hanno le risorse economiche ed umane per intraprendere autonomamente un investimento.

Appreso Che:

- le associazioni di categoria e i commercianti si sono dimostrati interessati al progetto di un e-commerce locale.
- Un ulteriore ritardo nel dotare i commercianti sestesi dell'online potrebbe risultare fatale e comportante nuove chiusure di attività.



Gruppo Consiliare
Lega Toscana per Salvini Premier

Impegnano il Sindaco e la Giunta

- promuovere la creazione di una piattaforma locale online che raccolga i commercianti Sestesi

Sesto Fiorentino, 13/11/21

I Consiglieri Comunali

Daniele Brunori
(Capogruppo)

Roberto Abate
(Consigliere Comunale)

Maurizio Vitrano
(Consigliere Comunale)